

Политиката по качеството на „Инфинити Травел“ е насочена към осигуряване на съвременна, ефективна и качествена туристическа услуга, адаптирана към условията на свободния и конкурентен пазар чрез:

- ✓ **внимателно проучване потребностите на клиентите;**
- ✓ **поддържане на екип от висококвалифициран персонал;**
- ✓ **работа с коректни и надеждни партньори;**
- ✓ **надграждане на услугите с лично отношение и внимание към детайлите;**
- ✓ **следване на мотото „Пътувай. Изживей. Разкажи.“.**

Ръководството на „Инфинити Травел“:

- **декларира, че настоящата Политика е насочена към удовлетворяване желанията и потребностите на клиентите;**
- **поема отговорност за осигуряване на:**
 - **достъп, огласяване, осъзнаване и следване на политиката от служителите и подизпълнителите, с цел повишаване на личната отговорност по отношение на качеството на работа и съответствието на предоставяните туристически услуги с изискванията;**
 - **ежегодно преразглеждане на тази политика, така че същата да бъде актуална и подходяща за целите, приоритетите и дейностите на фирмата;**
 - **спазване на стандарт ISO 9001:2015;**
 - **поддържане и спазване на системата за управление на качеството (СУК) в съответствие с изискванията и непрекъснато ѝ подобряване;**
 - **спазване на приетите вътрешни правила за работа във фирмата;**
 - **спазване на приложимите нормативните изисквания;**
 - **съобразяване с изискванията на заинтересованите страни;**
 - **необходимите за изпълнението на тази политика ресурси.**

В изпълнението на настоящата политика, ръководството на „Инфинити Травел“ определя следните **стратегически цели**:

1. **Разширяване обхвата на предлаганите туристически услуги. Навлизане на нови пазари. Поддържане на удостоверенията за туроператор и турагент.**
2. **Запазване на създадените партньорства в бранша и привличане на нови надеждни доставчици и партньори.**
3. **Привличане на нови клиенти и запазване на съществуващите. Увеличаване на поръчките/договорите с клиенти. Успешна реализация на поръчките/договорите.**
4. **Увеличаване на степента на удовлетвореност на клиентите чрез поддържане на високо ниво на обслужване и проучване на техните изисквания и очаквания.**
5. **Проучване и адаптиране спрямо актуалните тенденции в туристическия бранш.**
6. **Популяризиране на фирмата и нейните услуги, осигуряване и поддържане на положителен имидж.**
7. **Оптимизиране на ресурсните потоци.**

Дата: 06.07.2018 г.

Изпълнителен директор: _____


(Елизабета Сотирова)